

广东省政府采购

公开招标文件

采购计划编号：**445301-2023-00619**

采购项目编号：**GDXJ23HGK2033**

项目名称：汽车工程系汽车车身涂装修复工设备采购项目

采购人：云浮技师学院

采购代理机构：广东晓君项目管理有限公司

第一章 投标邀请

广东晓君项目管理有限公司受云浮技师学院的委托，采用公开招标方式组织采购汽车工程系汽车车身涂装修复工设备采购项目。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：汽车工程系汽车车身涂装修复工设备采购项目

采购计划编号：445301-2023-00619

采购项目编号：GDXJ23HGK2033

采购方式：公开招标

预算金额：1,000,000.00元

2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包1(汽车工程系汽车车身涂装修复工设备):

采购包预算金额：1,000,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
1-1	其他电子和通信测量仪器	激光电子测量系统	1(套)	详见第二章	否
1-2	其他机械设备	大梁校正仪	1(套)	详见第二章	否
1-3	车辆附属设施及零部件	白车身	1(台)	详见第二章	否
1-4	仪器仪表	二维测量仪	1(台)	详见第二章	否
1-5	电气设备	车身整形实训工位隔断	3(套)	详见第二章	否
1-6	机械设备	车身整形修复系统	3(套)	详见第二章	否
1-7	计量标准器具及量具、衡器	门板测量专用卡尺	3(套)	详见第二章	否
1-8	机械设备	车门固定支架	3(台)	详见第二章	否
1-9	机械设备	临时放置支架	1(台)	详见第二章	否
1-10	车辆附属设施及零部件	车门框总成	3(套)	详见第二章	否
1-11	车辆附属设施及零部件	车门皮	20(套)	详见第二章	否
1-12	电气设备	车身接合实训工位隔断	3(套)	详见第二章	否
1-13	电气设备	气体保护焊机工作站	3(套)	详见第二章	否
1-14	电气设备	非自然冷却电阻点焊机	3(台)	详见第二章	否
1-15	电气设备	气动铆钉枪	1(台)	详见第二章	否
1-16	机械设备	压铆钳套装	1(台)	详见第二章	否
1-17	电气设备	移动式焊烟抽吸系统	3(套)	详见第二章	否
1-18	机械设备	焊接工作台	3(套)	详见第二章	否
1-19	机械设备	工具车	3(套)	详见第二章	否
1-20	机械设备	工作台	3(套)	详见第二章	否
1-21	其他煤气、水煤气、发生炉煤气和类似的可燃气体	气瓶	3(个)	详见第二章	否
1-22	物资	车身接合实训劳保用品	1(批)	详见第二章	否
1-23	物资	车身接合实训耗材	1(批)	详见第二章	否
1-24	培训服务	车身修复（钣金）在线课程	1(项)	详见第二章	否
1-25	培训服务	师资培训	1(项)	详见第二章	否
1-26	文化艺术服务	文化建设	1(项)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起一个月完成供货（含安装调试验收合格）

二.投标人的资格要求

1.投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

1) 具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。

2) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供承诺函并加盖公章，格式自拟。

3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供承诺函并加盖公章，格式自拟。

4) 履行合同所必需的设备和专业技术能力：按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。

5) 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：参照投标（报价）函相关承诺格式内容。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包1（汽车工程系汽车车身涂装修复工设备）： 参与的供应商（联合体）提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造

3.本项目特定的资格要求：

采购包1（汽车工程系汽车车身涂装修复工设备）：

1) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标（报价） 函相关承诺要求内容。

三.获取招标文件

时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

获取方式：在线获取。供应商应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

售价：免费

四.提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

提交投标文件截止时间和开标时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

五.公告期限、发布公告的媒介：

1、公告期限：自本公告发布之日起不得少于5个工作日。

2、发布公告的媒介：中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)；

六.本项目联系方式：

1.采购人信息

名称：云浮技师学院

地址： 广东省云浮市云城区环市西路教育园区云浮技师学院

联系方式： 0766-8723695

2.采购代理机构信息

名称： 广东晓君项目管理有限公司

地址： 广东省云浮市云城区城中路110号第三幢三楼

联系方式： 0766-8399669

3.项目联系方式

项目联系人： 邓工

电话： 0766-8399669

4.技术支持联系方式

云平台联系方式： 020-88696588

采购代理机构： 广东晓君项目管理有限公司

第二章 采购需求

一、项目概况：

- 1.采购项目编号：GDXJ23HGK2033
- 2.采购项目名称：汽车工程系汽车车身涂装修复工设备采购项目
- 3.项目预算：1000000元

采购内容	数量	完成期	最高限价
云浮技师学院汽车车身涂装修复工设备、教学资源、场地文化建设等。	1批	签订合同后一个月内完成交货安装，并经验收合格后交付采购人使用（实际时间以双方签订的合同约定为准）	1000000元

采购包1（汽车工程系汽车车身涂装修复工设备）

1.主要商务要求

标的提供的时间	签订合同后一个月内完成交货安装，并经验收合格后交付采购人使用（实际时间以双方签订的合同约定为准）
标的提供的地点	云浮技师学院
付款方式	<p>1期：支付比例40%,合同签订后5个工作日内支付合同金额的40%（第一笔货款）给中标人</p> <p>2期：支付比例60%,中标人完成生产交货，整个项目完成验收合格后20个工作日内，采购人支付合同金额的60%（第二笔货款）； 付款方式：采用银行转账形式； 中标（成交）供应商须凭以下有效文件，让采购方申请支付第二笔货款： （1）合同； （2）中标（成交）供应商开具的正式等额发票，加盖中标（成交）供应商发票章； （3）验收报告（加盖采购人公章）； （4）中标通知书。 注：本项目的付款时间为采购人提出支付申请的时间（不含支付部门审查的时间）。成交供应商同意本条款对付款时间的约定，合同或附件中与本条款约定不一致的，以本条款约定为准。</p>
验收要求	<p>1期： 1.货物若有国家标准按照国家标准验收，若无国家标准按行业标准验收，为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。 2.货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。所有随设备的附件必须齐全。 3.中标人应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给采购人，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。采购人组成验收小组按国家有关规定、规范及中标人的投标文件中承诺的内容进行验收，必要时邀请相关的第三方专业人员、机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。鉴定费先由中标人垫付。货物符合质量技术标准的，鉴定费由采购人承担；否则鉴定费由中标人承担。</p>
履约保证金	<p>收取比例：5%,说明：1.履约保证金提交方式：中标方出具金融机构、担保机构出具的保函、保证保险等非现金的保函。保函额度为合同总金额的5%。 2.履约保函提交时间：成交通知书发放后，采购合同签订前。中标人未按照招标文件的规定出具保函的，且又无正当理由的，将视为放弃成交。 3.履约保函有效期限：保函期限与质保期一致。 4.履约保函退还方式：保函到期自动失效。 注：1）提供保函的担保机构必须是依法成立的具有相关资质和偿付能力的担保机构。保函是银行等金融机构出具的，保函必须要在中国人民银行征信系统能够进行查询，否则将取消成交资格，采购人将重新确定中标人，并依法追究法律责任。 2）保证金不予退还情形：①中标人不履行与采购人订立的合同的，履约保证金不予退还，给采购人造成的损失超过履约保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿。②项目验收结果不合格的，履约保证金将不予退还。③其他违反国家相关法律法规的情形。 3）保证金不予退还的，将按照有关规定上缴国库。</p>
其他	

其他商务需求

参 数 性 质	编 号	内 容 明 细	内 容 说 明
	1	报 价 要 求	投标报价需包含但不限于以下费用：货物及零配件的购置和安装、调试、运输保险、装卸、质保期售后服务、验收、师资培训、全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中应预见和不可预见费用等完成合同规定责任和义务、达到合同目的的一切费用。在合同执行过程中，采购人将不再另行支付与本项目相关的任何费用。
	2	交 货 要 求	1.中标人应提供原装、全新的、符合质量标准的货物，不得以旧货翻新充数，并按有关要求进行包装及装运。 2.中标人应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料及配件、随机工具等交付给采购人；中标人不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，视为未按合同约定供货，中标人必须负责补齐，因此导致逾期交付的，由中标人承担相关的违约责任。
	3	质 保 期 要 求	1.质保期：所有货物提供1年或以上质保，质保期内提供上门服务（含部件、人力、上门等），质保期自货物验收之日起计算，保修费用计入参与投标报价。 2.质保期内，如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质保期维修期相应延长。如停用时间累计超过60天则质保期重新计算。 3.中标人应提供满足货物质保期内正常使用的备品备件（如有的话），其费用应包括在投标报价之内。 4.中标人必须在采购人所在地或附近地区有专业的售后服务力量。提供售后服务联系电话及联系人。质保期内，接到报障电话8小时内派技术人员上门维修,且在48小时（连同前面时间计算）内处理完毕。规定时间内未处理完毕的，中标人提供不低于同等档次货物供采购人使用至故障货物能正常使用为止。如果需要更换配件的，要求更换的配件跟被更换的品牌、类型相一致或者是同类同档次的替代品，后者需征得采购人管理人员同意。如需增加非中标人的货物和配件，中标人应协助解决。 5.对质保期内的故障报修，如中标人未能做到上款的服务承诺，采购人可采取必要的补救措施，但其风险和费用由中标人承担，由于中标人的保证服务不到位，质保期的到期时间将顺延。 6.质保期内因采购人使用、管理不当所造成的损失由采购人承担，中标人提供有偿服务。 7.质保期满后，若有零部件出现故障，经权威部门鉴定属于寿命异常问题（明显短于该零部件正常寿命）时，则由中标人负责免费更换及维修。 8.质保期满后，应采购人要求，中标人应（参考当时的市场价格）按优惠价格与采购人签订定期维修保养合同及提供采购人所需零配件，中标人对货物提供终身维护维修服务,只收取零配件成本费用。
	4	发 运 、 保 管 要 求	1.设备材料的包装必须是制造商原厂包装，其包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担。 2.中标人负责将设备材料货到现场过程中的全部运输，包括装卸车、货物现场的搬运。 3.各种设备必须提供装箱清单，按装箱清单验收货物。 4.货物在现场的保管由中标人负责，直至项目安装、验收完毕。 5.货物在安装调试验收合格前的保险由中标人负责，中标人负责其派出的现场服务人员人身意外保险。 6.设备至采购人指定的使用现场的包装、保险及发运等环节和费用均由中标人负责。

5	安装、调试要求	1.中标人必须依照招标文件的要求和投标文件的承诺，将货物安装并调试至正常运行的最佳状态。2.货物若有国家标准按照国家标准验收，若无国家标准按行业标准验收，为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。3.货物为原厂商(制造商)未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。所有随设备的附件必须齐全。4.中标人应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给采购人，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。5.知识产权归属:中标人应保证本项目的投标技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由中标人承担。
6	教师技能培训要求	中标（成交）供应商为我校培训2-3名教师，教师掌握中标（成交）供应商提供设备的使用正确方法。

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。
----	---

2.技术标准与要求

序号	核心产品要求（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算 单价（元）	分项预算 总价（元）	所属行业	技术要求
1	△	其他电子和通信测量仪器	激光电子测量系统	套	1.00	0.00	0.00	工业	详见附表一
2	△	其他机械设备	大梁校正仪	套	1.00	0.00	0.00	工业	详见附表二
3		车辆附属设施及零部件	白车身	台	1.00	0.00	0.00	工业	详见附表三
4		仪器仪表	二维测量仪	台	1.00	0.00	0.00	工业	详见附表四
5		电气设备	车身整形实训工位隔断	套	3.00	0.00	0.00	工业	详见附表五

6		机械设备	车身整形修复系统	套	3.00	0.00	0.00	工业	详见附表六
7		计量标准器具及量具、衡器	门板测量专用卡尺	套	3.00	0.00	0.00	工业	详见附表七
8		机械设备	车门固定支架	台	3.00	0.00	0.00	工业	详见附表八
9		机械设备	临时放置支架	台	1.00	0.00	0.00	工业	详见附表九
10		车辆附属设施及零部件	车门框总成	套	3.00	0.00	0.00	工业	详见附表一十
11		车辆附属设施及零部件	车门皮	套	20.00	0.00	0.00	工业	详见附表一十一
12		电气设备	车身接合实训工位隔断	套	3.00	0.00	0.00	工业	详见附表一十二
13	△	电气设备	气体保护焊机工作站	套	3.00	0.00	0.00	工业	详见附表一十三
14	△	电气设备	非自然冷却电阻点焊机	台	3.00	0.00	0.00	工业	详见附表一十四
15		电气设备	气动铆钉枪	台	1.00	0.00	0.00	工业	详见附表一十五
16		机械设备	压铆钳套装	台	1.00	0.00	0.00	工业	详见附表一十六
17		电气设备	移动式焊烟抽吸系统	套	3.00	0.00	0.00	工业	详见附表一十七
18		机械设备	焊接工作台	套	3.00	0.00	0.00	工业	详见附表一十八

19		机械设备	工具车	套	3.00	0.00	0.00	工业	详见附表一十九
20		机械设备	工作台	套	3.00	0.00	0.00	工业	详见附表二十
21		其他煤气、水煤气、发生炉煤气和类似的可燃气	气瓶	个	3.00	0.00	0.00	工业	详见附表二十一
22		物资	车身接合实训劳保用品	批	1.00	0.00	0.00	零售业	详见附表二十二
23		物资	车身接合实训耗材	批	1.00	0.00	0.00	零售业	详见附表二十三
24		培训服务	车身修复（钣金）在线课程	项	1.00	0.00	0.00	其他未列明行业	详见附表二十四
25		培训服务	师资培训	项	1.00	0.00	0.00	其他未列明行业	详见附表二十五
26		文化艺术服务	文化建设	项	1.00	0.00	0.00	其他未列明行业	详见附表二十六

附表一：激光电子测量系统

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

▲	<p>一、技术参数 1.操作界面：中文/国际版； 2.测量方式：蓝牙二维电子测量； 3.测量类型：实时测量（测量10次/秒）； 4.测量范围：三维； 5.测量精度：$\leq \pm 1\text{mm}$； 6.最同时测量数量：≥ 32个； 7.总重：$\geq 120\text{Kg}$； 8.净重：$\geq 110\text{Kg}$； 9.电源：220V； 10.功率：$\geq 200\text{W}$； 11.控制柜尺寸（L×W×H）：$\geq 710 \times 820 \times 1780\text{mm}$； 12.使用场景：配合升降机做底盘数据检测，配合平台式大梁做底盘 以及车身检测。</p> <p>二、性能要求 1.数据库操作系统+蓝牙传输多维尺,数据库以及操作界面。 2.电子测量系统，它能在维修过程中尽早定位车辆内部不易发觉的 损伤。 3.电子测量系统自动进行测量基准的找正，不需要调整水平，减少 人工操作的繁琐和失误。 4.车身或横梁上、下、左、右偏斜均不影响测量结果。 5.充分考虑碰撞损坏的各种情况，不需拆卸机械部件即可准确测量。 计算机提示测量点位置，方便测量。 6.电子测量系统结合车身校正系统使用，维修前、维修中、维修后 全程监控车辆的碰撞、拉伸情况，能同时监控车下或车上控制点，根据数据库里的车型数据自动算出测量数据。量值与标准值之间的差值。 7.技师可通过彩色显示屏监视结果，监控整个拉伸过程，确保维修 技师集中精力在快速校正方面上而不是如何测量上。 8.电子测量系统具备全线的在线云车身数据库，还包含国外近3千 款和国内现有车型数据（实时更新）。 9.电子测量系统可以根据需要建立自己的数据库。这对加长车辆、 豪华轿车、赛车等非常有用。也对学校教学过程中的常用车型，实操中更加方便快捷，学生容易上手。 10.电子测量系统多维尺操作方便，测量更快捷精确，工作更便捷、更稳定。 11.电子测量系统实时检测，每秒刷新十次界面数据，全自动定位， 更精确、更直观！ 12.电子测量系统检测也不受周围环境中的噪音、空气流动或是光线的影响。 13.电子测量数据库打开后 独有3D模型车辆演示，醒目突出。方便 与实车相对比，配合实景照片，查看车辆测量点。 14.实际测量结束后，提供所有测量点的车型数据维修前后变化。 15.电子测量支持多终端使用，一个账号，手机，PC端都可使用。 16.电子测量支持实操场景同时在线，在实际测量过程中，系统支持 多终端同步使用。测量尺把实时数据传输给电脑，这个时候， 处于测量工况的人，可以用随身的手机也登录同一个账号，手机端同时显示实际测量数据。 17.电子测量系统性能指标。 ▲（投标文件中须提供制造商针对上述技术参数确认函，并加盖制造商公章）</p>
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。</p>

附表二：大梁校正仪

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
▲	1	<p>一、技术参数 1. 整体升降工作平台(长*宽*高):$\geq 5600 \times 2260 \times (0-380-1080)$mm; 2. 平台板幅$\geq 650$mm; 3. 平台钢板厚度(16Mn):$\geq 10$mm; 4. 平台最大举升重量: 4500kg; 5. 塔柱高度:≥ 2000mm; 6. 塔柱直径:≥ 160mm; 7. 塔柱牵引最大拉力:≥ 10T; 8. 斜吊臂钢板厚度:≥ 8mm; 9. 移动液压塔柱工作范围:360度; 10. 塔柱链条直径:$\geq \Phi 12$mm; 11. 主夹具最大夹紧力:≥ 2500kg; 12. 电动液压泵功率:≥ 3.0kw; 13. 动力电源电压:380V; 14. 平台举升液压油缸举升能力:≥ 25T; 15. 设备总重≥ 33501; 16. 平台最高举升高度≥ 1080mm; 17. 整体升降$\approx 380-1080$; 18. 单边升降$\approx 0-380$, 无需单独安装坡道, 方便上车; 19. 平台举升部分有液压和机械双重保险, 安全性高; 20. 拉塔外径≥ 160mm, 内径≥ 140mm, 防侧拉损伤。</p> <p>二、性能要求 1. 使用时只需要拉塔压头扣入平台圆孔即可。如有大力量侧拉, 有保险轴插入, 完全保护。 2. 平台内侧6mm板簧筋板, 外侧10mm板簧筋。内侧筋板为保证强度排列方式为十字交叉。平台整体切割, 平面度高, 焊接过程用用10T压力机辅助固定焊点, 平台高度差不超过3.5mm。 3. 动力柜内置微电脑集成模块, 设备三路输出, 无需再次切换。 4. 平台下降一键操作, 按下降键, 平台自动上升, 气动锁打开, 然后下降。无需开锁。 5. 设备的平台部分, 拉塔部分, 小夹具部分 全部经过抛丸工艺。保证了耐用性。 6. 虎式大梁主夹钳 可对轿车 皮卡以及越野车大梁快速固定夹紧。独特的螺旋旋转方式, 夹钳高度可以轻松微调, 适用不同底盘高度车。 7. 力学流线型夹具, 经过锻打, 热处理工艺。强度高, 寿命长。 ▲(投标文件中须提供制造商针对上述技术参数确认函, 并加盖制造商公章)</p>
说明		<p>打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 将导致其响应性评审加重扣分, 但不作为无效投标条款。</p>

附表三：白车身

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	车身规格:长x宽x高(mm):≥4470x1661x1242。
	2	教学专用车身可满足对车身结构、车身材料、车身部件连接、车身碰撞损坏分析、车身被动安全设计、车身焊接技术、车身测量、车身校正等专业知识的学习。
	3	颜色: 主体灰色, 局部红、黄、蓝色。
	4	可通过车身中局部的剖割了解车身内外层板的结合方式、分离方法以及超高强度钢板在车身中的分布及作用。
	5	用不同颜色油漆对部分车身部件进行标记, 可了解典型部件的构造形式、连接方式及其材质。
	6	左右前纵梁、地板横梁及纵梁用蓝色油漆标记。
	7	A、B柱内板及车顶横梁、纵梁用红色油漆标记。身中的分布及作用;专用教学车身须与广东省第三届职业技能大赛车身修复项目技术文件要求一致, 车身结构:三厢(带天窗)。
说明		打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 将导致其响应性评审加重扣分, 但不作为无效投标条款。

附表四：二维测量仪

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	误差±1mm。
	2	二维测量尺、卷尺、钢板尺。
	3	高精度二维测量尺是一款实用性很强的修复性测量尺, 用于测量事故车维修过程中或维修完成后车体两点间的数据。用于汽车底盘、门边框发动机室等两点间的距离是否平行或对齐等使用方式, 特性:适合两点之间距离的测量。改变了以往米尺和卷尺测量点不固定, 伸不直或不水平等问题造成的测量误差, 本测量尺一端带有磁性吸盘可吸附在车体上另一端带有可以移动伸缩的测量头(配有水平可视泡)方便一个人完成测量数据。
	4	一人即可完成测量工作*测量准确, 误差±1mm。
	5	提供通用版车体数据供测量中参考。
	6	适用于汽车底盘、门边框 发动机室部位点对点的测量*终身提供产品易损件测量仪/二维 体积小、重量轻、操作方便,测量速度快且时间短。
	7	三节伸缩套杆,长短自如。超强适应能力,无测量死点,完全满足不同车型的需求。
	8	磁性探头,可伸缩强磁探头,于各种规格工艺孔,牢固吸附,定位更准确、操作更便捷,让繁复的工作简化于举手投足间,使单人的测量操作成为可能。
	9	具有水平调整功能,精确测量轻松掌控;长短测量支杆任意调配,确保测量直线度。
	10	≈0-2955mm长度可测。
说明		打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 将导致其响应性评审加重扣分, 但不作为无效投标条款。

附表五：车身整形实训工位隔断

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	外形尺寸：≥2650×2550×2430mm(长×宽×高)；
	2	专业电源控制箱：三相四线63A漏电断路器：1个三相63A空气开关：1个单相16A空气开关：1个三相四线工业插座：1个单相三线工业插座：1个防水插座：2套，气管接头2个；
	3	带有LDE照明系统，电压：DC24V；
	4	发光面宽度：≥100mm；
	5	功率：≥20w/m；
	6	光通量：≈80-90lm/w；
	7	显色指数(CRI)：>80；
	8	色温(CCT)：6500K(正白)(White)；
	9	材质：航空铝+光扩散PC罩；
	10	寿命：≈50000H；
	11	其他配件：子母接头线，800wLED照明开关控制系统；
	12	工具挂钩：采用模具一次成型30个。
	13	定制化产品，根据实际场地设计安装。
	14	工位隔断用于分离实训工位，提高实训车间整体性，并减少工位之间的干扰，保障安全性。
	15	材质：采用冷轧钢板一次冲压成型，表面喷塑处理，含安装支架及工具挂钩。数控精加工出多个10×10mm标准正方形小孔，间距为30mm，正面板厚1.5mm。
	16	结构：采用整体组合式结构，每工位独立隔断，每个工位由一次成型组合板专用隔断组合安装而成。
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。</p>	

附表六：车身整形修复系统

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	输入功率：≥10KVA；
	2	瞬间最大电流：≥3800A；
	3	电缆长度：≥2500+2500mm
	4	带有自动和手动焊接模式、自动点焊拉力器；
	5	具有焊枪检测功能的开关,更全面了解机器使用状况；
	6	焊接温度到达临界时，焊机自动进行冷却状态功能；
	7	可对不同的钢车身以及不锈钢等多种材料的车身进行修复；
	8	具有多种钣金缩火、介子、直拉、点焊、压平、波纹线、螺柱、OT垫片、三角片等焊接功能。数字化控制系统具有更稳定的输出功率；
	9	5件车身撬棍（直弯双头撬棍、大弯双头撬棍、单头撬棍、半尺撬棍、2尺撬棍）；
	10	3件精修钣金锤（曲面精整钣金锤、鹤嘴精整钣金锤、标准精整钣金锤）；
	11	3件顶铁（工字型顶铁、万用顶铁、弯舌型顶铁）；
	12	带式打磨机，5"自吸式双动打磨机，5"单动研磨机，木柄钳工锤，气动锯，吹尘枪，车身锉刀，砂布带，50cm和30cm钢板尺，不锈钢丝刷，塞尺，游标卡尺1套；
	13	1配套齐全的防护用品，包括但不限于护目镜、耳罩、保护面罩、面纱手套、除尘布、防尘口罩等。
▲	14	▲需具有不伤漆修复功能。（投标文件中须提供制造商参数相应证明函，并加盖制造商公章）
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

附表七：门板测量专用卡尺

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	内含各个角度测量尺，由横上(长)、横下(长)、立向(左)、立向(中)、立向(右)、立向(游)、横上(短)、横下(短)等高精度测量尺组成。
	2	符合比赛和训练用于门板修复的相关损伤变形测量，并配套卡尺检测损伤变形的技术使用说明书；
	3	左前门定制开发须与广东省第三届职业技能大赛车身修复项目技术文件要求一致。
	4	门板测量卡尺：采用2mm铝板定制加工而成，表面喷漆处理，防腐美观，坚固耐用，内含7条测量专用卡尺，铝盒包装。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

附表八：车门固定支架

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	产品规格：≥1173*600*952mm。
	2	车门固定支架：整体焊接式，固定于地面，结构牢固；
	3	可同时使用多种不同规格类型汽车翼子板、车门等放置作业。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

附表九：临时放置支架

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	规格：≥1120*1250*1900mm；
	2	重量：≥39KG。
	3	可同时存放多个部件（如车门总成，引擎盖总成，风挡玻璃，保险杠等）；
	4	万向带刹车轮子可在工作车间任意移动；
	5	支架两侧边设计有扶手，推拉方便，操作灵活。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

附表一十：车门框总成

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	车门框总成与广东省第三届职业技能大赛车身修复项目技术文件要求一致
	2	尺寸：≥1100*1180*170mm。
	3	门皮处掏空，配套损伤门皮，符合比赛要求。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

附表一十一：车门皮

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	损伤门皮，尺寸：≥1100*1020*0.8mm
	2	采用0.8mm冷轧钢板定制加工而成，左前车门板1:1加工定制，与广东省第三届职业技能大赛车身修复项目技术文件要求一致。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

附表一十二：车身接合实训工位隔断

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	外形尺寸：≥2650×2550×2430mm(长×宽×高)；
	2	专业电源控制箱：三相四线63A漏电断路器：1个三相63A空气开关：1个单相16A空气开关：1个三相四线工业插座：1个单相三线工业插座：1个防水插座：2套，气管接头2个；
	3	带有LDE照明系统，电压：DC24V；
	4	发光面宽度：≥100mm；
	5	功率：≥20w/m；
	6	光通量：80-90lm/w；
	7	显色指数(CRI)：>80；
	8	色温(CCT)：≈6500K(正白)(White)；
	9	材质：航空铝+光扩散PC罩；
	10	寿命：≈50000H；
	11	其他配件：子母接头线，800wLED照明开关控制系统；
	12	工具挂钩：采用模具一次成型30个。
	13	定制化产品，根据实际场地设计安装；
	14	工位隔断用于分离实训工位，提高实训车间整体性，并减少工位之间的干扰，保障安全性；
	15	材质：采用冷轧钢板一次冲压成型，表面喷塑处理，含安装支架及工具挂钩。数控精加工出多个10×10mm标准正方形小孔，间距为30mm，正面板厚1.5mm；
	16	结构：采用整体组合式结构，每工位独立隔断，每个工位由一次成型组合板专用隔断组合安装而成。
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。</p>	

附表一十三：气体保护焊机工作站

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	输入电压: AC220-240V;
	2	额定输入功率: $\geq 7.7\text{KVA}$;
	3	额定输入电流: 16A;
	4	暂载率: 160A/100%-200A/26V;
	5	输出空载电压: 69V;
	6	效率: $\geq 90\%$;
	7	钢材焊丝直径: 0.6-1.2mm;
	8	铝合金焊丝直径: 0.8-1.2mm;
	9	钢合金焊丝直径: 0.6-1.2mm;
	10	焊丝盘内径: 53mm, 焊丝盘外径 $\leq 270\text{mm}$ 。
	11	采用工业化的设计方案, 操作者只需选择不同的焊接材料和焊丝直径,即可轻松焊接, 采用国际领先的DSP芯片控制。设备信息自动存储功能让操作者无需重新设置, 即可保存焊接参数, 省时安全;
	12	逆变焊机, 特别适合车身薄板点焊和连续焊, 渗透性强不宜穿;
▲	13	▲需具有蓝牙、手机APP、多种语言切换、语音提示功能; (投标文件中须提供制造商参数相应证明函, 并加盖制造商公章)
▲	14	▲需支持多种焊接方式, 单脉冲双脉冲、手工电弧焊; (投标文件中须提供制造商参数相应证明函, 并加盖制造商公章)
▲	15	▲需具有焊点打磨, 板件切割和钻除等功能; (投标文件中须提供制造商参数相应证明函, 并加盖制造商公章)
	16	气动锯, 吹尘枪, 车身线凿, 尖嘴钳, 5"自动中心冲;
	17	样冲五件套, 木柄钳工锤, 划线针, 圆规;
	18	万用顶铁, 曲面精整钣金锤, 车身镗子, 30/50cm钢板尺, 活络扳手, 圆口大力钳, 直口大力钳, C型大力钳等;
	19	2"点焊去除钻, 带式打磨机, 气动手枪钻;
	20	配有锉刀组套(5件套)1套;
	21	配有焊接测量尺1套;
	22	配有齐全的防护用品, 包括但不限于护目镜、耳罩、保护面罩、面纱手套、除尘布、防尘口罩, 焊接防护套装等。
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 将导致其响应性评审加重扣分, 但不作为无效投标条款。	

附表一十四: 非自然冷却电阻点焊机

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	工作方式:半自动;
	2	输入电压:380V+15% 50/60Hz;
	3	接入气源压力: 3-8kg;
	4	输入功率: ≥45KVA;
	5	双面焊枪电缆: ≥2.2+2m;
	6	最大输出电流: ≥9900A;
	7	单面焊枪电缆: ≥3m;
	8	焊接厚度: 3.0+3.0mm;
	9	外形尺寸: ≥62x52x195cm;
	10	焊点直径: 4-9mm。
	11	独特的自动监测电网电压功能;
	12	可对不同的钢车身以及不锈钢等多种材料的车身进行修复。采用HUA有曲向硅钢片, 高效节能的主变压器;
	13	采用高精度时间调整系统。具有单面点焊和双面点焊功能;
	14	具有多种钣金缩火、介子、直拉、点焊、压平、波形线、螺柱、OT垫片、三角片等功能;
	15	具有气体过滤及压力可调功能。具有专用的可变式焊枪和多功能拉力器。数字化液晶中英文图形显示;
	16	具有电流无极调节可任意选择功能, 10种焊接功能, 60种焊接记忆功能;
▲	17	▲可步进及二次快速后退的C型点焊枪, 焊枪需具有专利技术, 并提供专利证书; (投标文件中须提供证书复印件并加盖制造商公章)
▲	18	▲非自然冷却点焊机可以保持点焊机在长时间, 大电流工作下持续获得稳定的焊接质量, 通过液体冷却, 将点焊机的工作温度控制在正常范围内; (投标文件中须提供制造商参数相应证明函, 并加盖制造商公章)
	19	冷却系统还可以防止电极头因高温而软化, 提高电极头的使用寿命, 稳定点焊品质, 提高焊接质量。
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 将导致其响应性评审加重扣分, 但不作为无效投标条款。	

附表一十五：气动铆钉枪

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	最大拉伸力：≥18500N；
	2	最大行程：≥26mm；
	3	力量大小：1：12；
	4	4所需气压：5.0-7bar；
	5	耗气量：80l/min；
	6	长度：≥327mm；
	7	高度：32≥7mm；
	8	重量：≥2.28kg具有重量轻，速度快，质量稳定，结实耐用，结构紧凑，操作舒适，气接头可自由旋转等显著特点。
	9	超强拉伸力，可铆接铝、铁、铜、不锈钢等多种材质的铆钉，有拉花、鼓型、自锁、开口、闭口、等多种铆钉类型；
	10	可以铆接 4.8mm、6.4mm 所有材质的铆钉；
	11	拉铆枪快速分享式机头外壳，不需借助任何工具就可拆卸；
	12	能快速断开工具和安全的节能收集桶装置。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

附表一十六：压铆钳套装

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	铆接充电电压：220V；
	2	电池电压：≥18V；
	3	最大压力;≥90KN；
	4	最大行程：≥30mm；
	5	重量：≥5kg。
	6	采用无极变速控制活塞速度，铆钉压紧力大小可根据板材调节，具有冲压、填孔、打孔、压平等功能，人性化防滑手柄，操作轻松简单，可单手操作；
	7	可360°旋转，适合车身不同位置；
	8	锂电池提供强劲动力；
	9	电量不足时具有提醒功能；
	10	标配9组模具头，适合车身绝大部分位置铆接与拆除；
	11	具有冲压铆接。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

附表一十七：移动式焊烟抽吸系统

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	吸气臂长度 $\geq 2.5\text{m}$;
	2	电压: 220V/50HZ;
	3	功率: $\geq 1.5\text{KW}$;
	4	风机风量: $\geq 1500\text{m}^3/\text{H}$;
	5	臂长: $\geq 2.5\text{m}$ (单臂);
	6	过滤面积: $\geq 10\text{m}^2$;
	7	噪音等级: $\leq 70\text{dB (A)}$;
	8	吸入口径: $\geq 150\text{mm}$ 。
	9	机械式净化单机采用分层逐级过滤, 有金属过滤膜、超精细过滤芯、活性炭过滤层等多种滤芯可选配, 您可以根据烟尘的特性选择配置不同的过滤层。主过滤芯容量大, 过滤精度高, 无需另外接压缩空气清洁, 过滤后的空气直接室内循环, 使用更简便;
	10	吸气臂任意旋转 360° 度, 并且可固定;
	11	第一级过滤层材料成本低, 易清洁;
	12	第二级过滤为主过滤芯, 处理风量大;
	13	先进的风机设计, 风量大, 耗电低;
	14	高效过滤筒表面为(高科技工艺)热敷聚四氟乙烯薄膜(PTFE), 与众不同, 过滤精度高达 $0.3\mu\text{m}$; 净化器过滤效率达 99.9% ;
	15	采用防化电机过流过载保护装置, 安全性高;
	16	带有防爆照明系统;
▲	17	▲符合国际标准CE认证资质, 并提供证书。(投标文件中须提供证书复印件并加盖制造商公章)
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 将导致其响应性评审加重扣分, 但不作为无效投标条款。	

附表一十八：焊接工作台

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	工作台台面采用 2mm 厚不锈钢板经折弯成型(内置高密度板, 台面整体厚度: 40mm);
	2	主体框架结构采用 3mm 厚冷轧钢板一次折弯成型($60\times 40\text{mm}$)。
	3	主体框架均采用喷涂工艺处理, 安全可靠、配套 6 寸台虎钳 1 台, 带有铁砧和木板;
	4	该工作台专门为电阻点焊, 气体保护焊实训操作设计。
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 将导致其响应性评审加重扣分, 但不作为无效投标条款。	

附表一十九：工具车

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	外形尺寸: ≥800x383x855mm;
	2	包装尺寸:≥415x350x775mm;
	3	整体承载:≥180kg;
	4	重量(净重):≥22kg;
	5	重量(毛重):≥24kg;
	6	材料厚度:1.0-2.1mm。
	7	扶手采用模具压铸成型, 工具车角柱采用模具化一次成型, 精美耐用。
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 将导致其响应性评审加重扣分, 但不作为无效投标条款。	

附表二十：工作台

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	尺寸: ≥1500*750*825mm。
	2	不锈钢台面, 坚固耐用不生锈, 配4层标准工具抽屉
	3	抽屉装有独立的防倾斜自锁系统。
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 将导致其响应性评审加重扣分, 但不作为无效投标条款。	

附表二十一：气瓶

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	含有25%二氧化碳和75%氩气混合,气体保护焊机使用
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 将导致其响应性评审加重扣分, 但不作为无效投标条款。	

附表二十二：车身接合实训劳保用品

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	防护眼镜：带有侧翼保护和眉棱保护；镜脚末端可加套绳或挂绳，
	2	使用时更为方便安全；四位调节卡锁设计，轻松调节镜腿长度；尼龙镜架，配戴舒适，防雾。
	3	耳罩：极高降噪能力,超柔软,高舒适感。
	4	防尘口罩：KN95，耳戴式防护口罩。
	5	面罩：防止焊接飞溅和打磨飞溅伤害眼睛。
	6	手套：PU涂层手套。
	7	焊接面罩：亮态遮光号：DIN4，暗态遮光号：DIN9-13，响应时间：<1/25,000秒(常温状态下)，产品尺寸：110×90×8mm，视窗尺寸：92×42mm，灵敏度：无级调节，返回时间：无级调节0.15秒~0.80秒，色号调节：外调、无级调节，感光孔：2，氩弧焊适应性：增强型(> 5A)，电池：锂电池+太阳能电池，紫外光及红外光防护：亮态时即符合色号16的要求，光学特性等级：1/2/1/1，认证：CE EN379，面罩材料：尼龙。
	8	焊接手套：采用舒适轻巧全皮，具备防飞溅、防热、防辐射功能
	9	焊接围裙：规格：L 100CM*61CM / 金黄色 / 长袖；材质：AB级牛二层皮、隔热耐磨，阻燃的防火线缝制，能有效保护身体前面部分，防止烧焊飞溅物溅入；适于在炎热气温或室内焊接使用。由2.5CM宽的棉带、易穿卸拆，令使用者工作轻松，减少疲劳。保护身体前面部分及手臂，穿着方便。
	10	焊接护腿脚盖：规格：筒长15cm；材质：A级皮。
	11	全面罩：打磨全面罩：面部保护，防飞溅：大视窗设计，视野开阔，有效减少压抑感，减轻。
	12	车身接合实训劳保用品组:包括防护眼镜15副、耳罩8副、防尘口罩5盒、面罩8个、手套2包、焊接面罩8个、焊接手套8套、焊接围裙8套、焊接护腿脚盖8套、全面罩8套。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。

附表二十三：车身接合实训耗材

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	清洁无纺布：用于擦拭溶剂、油类及除尘，低毛尘，吸附性好，韧性好，可洗水，用于擦手；用途：适用于汽保业及工业；常规国产；规格：30*35cm；材质：无纺布高吸收性，坚固耐用。
	2	19件麻花钻头组套：1.0mm、1.5mm、2.0mm、2.5mm、3.0mm、3.5mm、4.0mm、4.5mm、5.0mm、5.5mm、6.0mm、6.5mm、7.0mm、7.5mm、8.0mm、8.5mm、9.0mm、9.5mm、10mm。
	3	平头钻头：6.5mm.8mm合金材质，专用于焊点削钻机使用。
	4	切割锯片：32齿，10片 / 套。
	5	砂带：80#。
	6	圆形砂纸：60#、80#、120#、240#、320#各1盒，5寸5孔。
	7	钢焊丝：0.6mm、0.8mm各2卷，材质：碳钢，重量：5kg。
	8	防堵剂：200g / 罐。
	9	试焊钢板：气保连续焊试焊片：板厚1.5mm，镀锌板 45*90*1.5mm；气保连续焊试焊片：板厚0.8mm 冷轧板45*90mm；气保塞焊试焊片：板厚1.5mm，冷轧板45*90mm。
	10	模拟前纵梁五件套：符合比赛要求根据汽车纵梁结构，采用不同厚度材质的合金金属材料加工成型，并进行电容底漆防腐处理，配套可更换的前纵梁配件，铝合金更换件可通过手工塑型获得较好的贴合性。
	11	实训耗材包括清洁无纺布4盒、直柄麻花钻套套8套、6.5mm平头钻头5个、8mm平头钻头5个、切割锯片5套、砂带100条、圆形砂纸5盒、钢焊丝4 卷、防堵剂5罐、试焊钢板100套、模拟前纵梁五件套30套。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。

附表二十四：车身修复（钣金）在线课程

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p>一、技术概述： 提供完整的钣金课程网页版在线教学功能，使用者可以随时通过账号登录智慧职教管理平台，学习课程钣金课程；支持多种媒体格式资源的在线浏览学习，提供图文混排、仿真电子书、音视频播放等多种资源呈现形式，相关视频和相关的文档资料完全自动匹配在同一个版面上，同时课程资源的具有多种检索功能，包含课程筛选搜索、标签搜索、课程名称导航、课程文档导航、课程任务导航等，方便学习者使用。</p> <p>二、技术要求： 1.课程资源：要求基于企业工作过程系统化的课程编排，每门课程由若干个任务节点组成，需包含以下课程任务节点： 1)钣金维修工具课程任务节点≥28个 序号1 任务节点 1 钣金工作平台的使用 2 台虎钳的使用 3 划线工具的使用 4 中心冲的使用 5 钢板尺的使用 6 钢板剪刀的使用 7 手钢锯的使用 8 锉刀的使用 9 电动钻的使用 10 电动锯的使用 11 热风枪的使用 12 电动胶枪的使用 13 气动冲击扳手的使用 14 点焊去除钻的使用 15 气动切割锯的使用 16 黑轮打磨机的使用</p>



1

17 气动角磨机的使用 18 气动切割机的使用 19 带式打磨机的使用 20 气动胶枪的使用 21 钣金锤的使用 22 垫铁的使用 23 撬棒的使用 24 线凿的使用 25 钣金锉刀的使用 26 打孔器的使用 27 塑性样规的使用 28 手动胶枪的使用 2)钣金维修设备课程任务节点 ≥ 4 个 序号2 任务节点 1 钣金基础设备的使用 2 车身整形设备的使用 3 电阻点焊机的使用 4 电子测量设备的使用 3)车身后侧围更换课程任务节点 ≥ 9 个 序号3 任务节点 1 车身修理安全知识 2 后侧围更换前的准备 3 车身原厂焊点去除 4 后侧围受损板件切割 5 后侧围受损板件分离与处理 6 新件准备与调整 7 后侧围焊接前处理 8 新件焊接 9 焊接后处理 4)车身拆装与调整课程任务节点 ≥ 10 个 序号4 任务节点 1 汽车车门及总成的拆装 2 车窗玻璃及玻璃升降机的拆装 3 汽车后视镜总成的拆装 4 发动机舱盖的拆装 5 前保险杠的拆装 6 前大灯的拆装 7 前翼子板的拆装 8 后保险杠的拆装 9 行李箱盖的拆装 10 尾灯的拆装 5)钢制外板修复课程任务节点 ≥ 2 个 序号5 任务节点 1 车身钢制外板整形机修复 2 车身钢制外板手工工具修复 6)铝制外板修复课程任务节点 ≥ 2 个 序号6 任务节点 1 铝车身外板整形机修复 2 铝车身外板手工工具修复 2.教学课件：要求对每门课程由若干个教学单元进行编写的授课课件（PPT），具备钣金教学任务关键技能点自动链接匹配技能教学案例视频功能。 3.任务引导型教材：要求对每门课程由若干个教学单元进行编写的电子教材，具备单一教学任务的任务准备、任务组织与实施、任务评价、任务总结等完整的内容结构。 4.教师指导手册：要求对每门课程由若干个教学单元进行编写的教学设计，包含学习目标设定、学时安排、教学方法、教学手段、实操的组织 and 实施等。 5.实操任务工单：要求对每门课程由若干个实训活动进行编写的任务工单，包含实操工作任务制度要求、实训任务实施、实训任务的总结等。 6.教学视频：要求对教学单元由若干个技能点教学操作的呈现方式，关键技能点教学操作视频如下： 1)钣金维修工具课程模块关键技能点教学操作视频 ≥ 40 个 2)钣金维修设备课程模块关键技能点教学操作视频 ≥ 20 个 3)车身后侧围更换课程模块关键技能点教学操作视频 ≥ 20 个 4)车身拆装与调整课程模块关键技能点教学操作视频 ≥ 100 个 5)钢制外板修复课程模块关键技能点教学操作视频 ≥ 30 个 6)铝制外板修复课程模块关键技能点教学操作视频 ≥ 25 个 7.课程模块须满足世界技能大赛车身修理项目至少2个模块以上的竞赛模块，课程模块关键技能点教学操作视频要求按照世赛规范化、标准化维修流程拍摄操作的步骤视频 ≥ 70 个。 8.课程模块关键技能点教学操作视频要求提供高清视频，视频尺寸不小于16: 9，每个技能点教学操作视频时长为5分钟以内的成片，统一采用单一视频形式。 9.课程模块关键技能点教学操作视频的要求提供同步语音和字幕讲解，配音要求普通话发音，清晰，语速适中。 10.课程模块关键技能点教学操作视频的要求体现真实的实操工作场景，录制拍摄场景中无噪音源。 三、分析功能 1.自动监控学习者的课程学习、练习和考核情况，学习者登陆智慧职教管理平台可查看个人课程学习次数、学习时长、已完成进度，练习次数，已练习的课程进度、考核次数，以考核的进度，并自动排名，帮助学习者及时调整个人学习、练习和考核计划。 2.可以实时监控课程学习、练习和考核过程数据，自动上传至智慧职教管理平台，帮助管理者精确掌握学习者的课程学习次数、学习时长、学习进度，练习次数、练习进度、考核次数、考核进度等大数据，并自动生成学习排名、练习排名、考核排名，从而减轻管理者的教学任务，提升专业整体实训质量 四、实物呈现 i5双系统配置： 安卓9.0系统，4G运行内存，32G存储，4K液晶屏 win10系统，i5处理器，8G运行内存，256G固态硬盘 安卓系统和win10系统可一键切换 内置

		1200W像素摄像头，内置8阵列麦克风，十米拾音麦克风，带有打印功能，可打印学习任务工单。支持视频、音乐、图片、PPT等各类多媒体教学软件；Windows操作系统，海量教学软件支持，随心下载；传统界面，简单易懂。高光过滤技术，过滤有害光线，保护视力；防眩光技术，对光线漫反射处理，防止反光；178°可视角度，不影响外侧两排学生观看。10点先进纳米智控互动触控技术，满足多人同时互动；全高清LED，画面清晰、细节突出；高配工控OPS主机，无线上网，USB存储。▲（投标文件中须提供制造商针对上述要求的参数确认函，并加盖制造商公章）
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。

附表二十五：师资培训

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	提供配套的培训服务，包含产品培训及相关的技术培训。一、培训能力要求 了解汽车修理的国家质量检查评定标准。了解汽车制造厂的维修标准及工艺要求。了解车身相关技术规程和焊接相关技术规程。了解相关环境保护的要求、安全和健康条例。掌握车身修理相关的理论知识。二、培训的模式和结构 汽车制造厂车身维修技能培训共有四个模块构成。模块A—外板维修 模块B---车身结合技术（气体保护焊和电阻点焊） 模块C—车身后侧尾板更换 模块D—避震器支座更换 产品培训，培训内容：产品的使用与维护、产品故障分析及应急处理。培训时长：3天。培训地点：用户实训中心内。三、技术培训 1. 实际培训内容：包括但不限于安全与防护、车身材料、车身板材钻除与切割，新件更换前处理 电阻点焊机的认识及应用，电阻点焊工艺的操作流程，MAG/MIG焊接技术，车身结构分类与判断，专用测量系统的使用，电子测量系统的使用，车身常用测量方法，车身碰撞与损伤判断，事故车辆定损，校正台、拉塔等校正工具设备的使用方法，常规测量工具和专用测量设备的使用方法，车身数据图的基础知识，车身各部位的测量点，直接尺寸、平面尺寸、三维尺寸等三种测量尺寸，对比法、左右对称法、车身中心线等三种测量方法、铝制板件修复、铝合金的基本特性，铝合金工作安全，铝合金车身外板维修，维修后的防腐处理，防腐材料的分类与认识，防腐工具的认识与使用 防腐作业的基本流程，防腐作业的注意事项，非结构件更换流程与工艺、铝车身的连接方式、铆接与胶粘技术等 2. 培训时长：2期，每期10天，共20天。 3. 参训人数：6人 / 期。 4. 承担培训期间人员所有费用。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。

附表二十六：文化建设

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	材质：采用进口优质高强度高粘性的大型户外底膜材料，优质激光喷描技术成型，彩色内容具有极高的清晰度，表面覆盖高强度保护贴膜。具有耐磨、防潮、耐腐蚀，不易褪色等特点。采用高精度机器贴膜后人工细处理。
	2	企业文化挂图：包含有企业生产标准，企业 7S 宣传标语、汽车钣金工艺流程图、汽车喷涂工艺流程图等。
	3	各实训区的操作规程、指示标牌，工作牌，物料牌等。
	4	高清高密度KT板
	5	每幅产品，个性化设计：标注校名校徽，具备实验教学唯一、独特性。
	6	内容为：汽车车身结构发展历史、汽车车身钢材种类、承载式车身结构与特点、车身接合维修工具认知、 MAG 基本作业流程与缺陷分析、 MAG 焊焊接方法与焊接参数的调整、电阻点焊基础作业流程及注意事项、车身整形维修工具认知、汽车车身整形修复技术介绍及工艺流程、汽车发展历程
说明		<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。</p>

第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意：供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

一、名词解释

1.采购代理机构：本项目是指广东晓君项目管理有限公司，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任评标委员会成员。

2.采购人：本项目是指云浮技师学院，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.投标人：是指在云平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

4.“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5.“中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6.招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.标书”的文件）

8.备用电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作电子投标文件时，同时生成的同一版本的备用投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.备用标书”的文件）

9.电子签名和电子印章：是指获得国家工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质，具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力，且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立的电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书（即CA数字证书）。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标（响应）文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子印章完成；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标（响应）文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

二、须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。

序号	条款名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共1个采购包
2	开标方式	现场电子开标
3	评标方式	现场电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果）
4	评标办法	采购包1：综合评分法
5	报价形式	采购包1：总价
6	报价要求	各采购包报价不超过预算总价
7	现场踏勘	否
8	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
9	投标保证金	<p>采购包1：保证金人民币：0.00元整。</p> <p>开户单位：无</p> <p>开户账号：无</p> <p>开户银行：无</p> <p>支票提交方式：无</p> <p>汇票、本票提交方式：无</p> <p>投标保证金有效期:与投标有效期一致。</p> <p>投标保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理投标（响应）担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳投标保证金。</p>
10	投标文件要求	<p>一、电子投标文件（必须提供）：</p> <p>（1）加密的电子投标文件 1 份（需在递交投标文件截止时间前成功上传至云平台项目采购系统）。</p> <p>（2）非加密电子版文件 U 盘(或光盘) 0 份，加密的电子投标文件与非加密的电子投标文件必须完全一致。</p> <p>非加密电子版投标文件使用情形：当无法使用 CA 证书在云平台项目采购系统进行电子投标文件开标解密时，供应商须在代理机构指引下启用非加密电子版投标文件。</p> <p>二、纸质投标文件（代理机构自行选择）：（3）纸质投标文件正本1份，纸质投标文件副本1份。纸质投标文件应与电子投标文件一致（递交的纸质文件需密封完好，注明“正本”和“副本”字样，正本和副本分别封装。如果正本与副本不符，应以正本为准。）。纸质投标文件使用情形：当项目采购系统出现故障，无法使用电子投标文件评标时，代理机构可根据云平台发布的通知指引，根据实际情况使用纸质投标文件评标。</p> <p>在电子投标文件能正常使用的情况下，不得因供应商未提交纸质投标文件而认定供应商投标无效。</p>
11	中标候选供应商推荐家数	采购包1： 2家
12	中标供应商数量	采购包1： 1家

13	有效供应商家数	采购包1：3家 此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。
14	项目兼投兼中（兼投不兼中）规则	无：-
15	中标供应商确定方式	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。
16	代理服务费	收取。 采购机构代理服务收费标准：参照国家计委计价格[2002]1980号文及发改办价格[2003]857号文规定的货物类收费标准
17	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取
18	其他	
19	开标解密时长	说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准
20	专门面向中小企业采购	采购包1：面向中小企业，采购包专门预留

三、说明

1.总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

4.投标的费用

不论投标结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

5.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

5.1联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义

缴纳。

5.4联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5联合体各方均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

7.关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

8.纪律与保密事项

8.1投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

8.3在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

8.5由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

8.7在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

9.语言文字以及度量衡单位

9.1除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

10. 现场踏勘（如有）

10.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

10.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

四、招标文件的澄清和修改

1.采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少15日前发出；不足15日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2.更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3.如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

4.投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

五、投标要求

1.投标登记

投标人应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

2.投标文件的制作

2.1投标文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。由于本项目采用电子化投标，请充分考虑设备、网络环境、人员对系统熟悉度等因素，合理安排投标文件制作、提交时间，建议至少提前一天完成制作、提交工作。

2.2投标人应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价（如有报价）说明如下：

(1)投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2)投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

2.4 投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5 投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6 招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7 投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8 投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9 投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

3.投标文件的提交

3.1 在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得投标回执。时间以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2 代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3 出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

（1）至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

（2）投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

（3）投标文件损坏或格式不正确的。

4.投标文件的修改、撤回与撤销

4.1 在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密的电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2 在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

5.投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

6.投标保证金

6.1 投标保证金的缴纳

投标人在提交投标文件时，应按投标人须知前附表规定的金额和缴纳要求缴纳投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

如采用转账、支票、本票、汇票形式提交的，投标保证金从投标人基本账户递交，由广东晓君项目管理有限公司代收。具体操作要求详见广东晓君项目管理有限公司有关指引，递交事宜请自行咨询广东晓君项目管理有限公司；请各投标人在投标文件递交截止时间前按须知前附表规定的金额递交至广东晓君项目管理有限公司，到账情况以开标时广东晓君项目管理有限公司查询的信息为准。

如采用金融机构、专业担保机构开具的投标担保函、投标保证保险函等形式提交投标保证金的，投标担保函或投标保证保

险函须开具给采购人（保险受益人须为采购人），并与投标文件一同递交。

投标人可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/>)，申请办理电子保函，电子保函与纸质保函具有同样效力。

注意事项：供应商通过线下方式缴纳保证金（转账、支票、汇票、本票、纸质保函）的，需准备缴纳凭证的扫描件作为核验凭证；通过电子保函形式缴纳保证金的，如遇开标或评标现场无法拉取电子保函信息时，可提供电子保函打印件或购买凭证作为核验凭证。相关凭证应上传至系统归档保存。

6.2 投标保证金的退还：

（1）投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还。

（2）未中标的投标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还。

（3）中标供应商的投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

备注：但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

6.3 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

（1）提供虚假材料谋取中标、成交的；

（2）投标人在招标文件规定的投标有效期内撤销其投标；

（3）中标后，无正当理由放弃中标资格；

（4）中标后，无正当理由不与采购人签订合同；

（5）法律法规和招标文件规定的其他情形。

7. 投标有效期

7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2 出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

8. 样品（演示）

8.1 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2 投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3 采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

9. 除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：

9.1 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；

9.2 不符合招标文件中规定的资格要求；

9.3 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；

9.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件；

9.5 有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

六、开标、评标和定标

1.开标

1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的U盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前30分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。

1.2 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4 开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

（1）经检查数字证书无效的；

（2）因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；

（3）如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的）。

2.评审（详见第四章）

3.定标

3.1 中标公告：

中标供应商确定之日起2个工作日内，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为1个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

3.2 中标通知书：

中标通知书在发布中标公告时，在云平台同步发送至中标供应商。中标供应商可在云平台自行下载打印《中标通知书》，《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

3.3 终止公告：

项目废标后，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、上发布终止公告，终止公告的公告期限为1个工作日。

七、询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

2.质疑

2.1 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

(1)对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

(2)对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

(3)对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2.2 质疑函应当包括下列主要内容：

(1)质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；

(2)质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(3)认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；

(4)提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6 质疑联系方式如下：

质疑联系人：杨晓君

电话：0766-8399669

传真：0766-8399669

邮箱：gdxj008@126.com

地址：云浮市云城区城中路第三幢110号三楼

邮编：527300

3.投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称：云浮市财政局政府采购监管科

地 址：广东省云浮市云城区金山路82号

电 话：0766-8331955

邮 编：527500

传 真： -

八、合同签订和履行

1.合同签订

1.1采购人应当自《中标通知书》发出之日起三十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过30天尚未完成政府采购合同签订的政府采购项目，采购人应当登录广东省政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

1.2采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内公开并备案采购合同。

2.合同的履行

2.1政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

2.2政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的10%。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内登录广东省政府采购网上传备案。

第四章 评标

一、评标要求

1.评标方法

采购包1(汽车工程系汽车车身涂装修复工设备): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2.评标原则

2.1评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的,不得评标。

3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人及以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标应遵守下列评标纪律:

(1) 评标情况不得私自外泄,有关信息由广东晓君项目管理有限公司统一对外发布。

(2) 对广东晓君项目管理有限公司或投标人提供的要求保密的资料,不得摘记翻印和外传。

(3) 不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物,不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系,则应主动声明并回避。

(4) 全体评委应按照招标文件规定进行评标,一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价,并对评价意见承担个人责任。评审过程中,不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委,将取消其评委资格,对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

4.有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效:

4.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

4.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

4.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

4.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

4.5不同投标人的投标文件相互混装;

4.6不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出;

4.7投标人上传的电子投标文件使用该项目其他投标人的数字证书加密的或加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明:在评标过程中发现投标人有上述情形的,评标委员会应当认定其投标无效。同时,项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

5.投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

6.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准,对投标文件进行评审。评标结束后,对投标人的评审名次进行排序,确定中标供应商或者推荐中标候选人。

7.价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

- （1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。
- （5）若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

3.价格扣除相关要求

采购包1（汽车工程系汽车车身涂装修复工设备）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

- （1）所称小型和微型企业应当符合以下条件：
- 在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。
- 符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。
- 提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。
- （2）符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。
- 说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。
- （3）投标（响应）供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的。

三、评审程序

1.资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足3家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包1（汽车工程系汽车车身涂装修复工设备）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供承诺函并加盖公章，格式自拟。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供承诺函并加盖公章，格式自拟。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标（报价） 函相关承诺要求内容。
8	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造

表二符合性审查表：

采购包1（汽车工程系汽车车身涂装修复工设备）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	响应文件符合磋商文件规定的填写、签署、盖章	响应文件符合磋商文件规定的填写、签署、盖章
2	响应文件有效期为90天	提交了响应承诺函，有效期符合要求。
3	技术、商务响应情况	技术、商务没有重大偏离或保留
4	响应报价	响应报价是固定唯一价且没有超过项目采购预算。不属于：响应报价明显不合理，有可能影响服务质量或者不能诚信履约，在评审现场合理的时间内响应供应商不能证明其报价合理性的。
5	实质性条款响应情况	无其他未实质性响应招标文件要求或无经评委认定为无效标的情形
6	法律、法规规定的其他实质性要求的	不属于法律、法规、规章规定无效投标的其他情形。

2.投标文件澄清

2.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可在评审过程中发起在线澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3.详细评审

采购包1(汽车工程系汽车车身涂装修复工设备):

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分15.0分 技术部分55.0分 报价得分30.0分	
	重要技术参数响应情况 (25.0分)	<p>对用户需求书中标“▲”的条款，投标人所投产品技术参数每有一项完全响应或正偏离响应，得2.5分。响应为“负偏离”的，该项不得分。本项满分25分。 备注：如采购需求中有明确要求提供证明材料的，则以采购需求要求的为准，未按要求提供证明资料的不得分；如采购需求书中无明确要求提供证明材料的，以投标人投标文件中的《采购需求条款响应一览表》中的响应描述填写内容及厂家出具的《技术参数确认函》（加盖厂家鲜章）为准，未填写或负偏离或未按要求提供《技术参数确认函》的均不得分。</p>

技术部分	一般技术参数响应情况 (20.0分)	据各投标人所投产品对《第二章 采购需求》中“技术标准与要求”——“技术要求”中未标注“★”或“▲”的一般技术参数的响应情况进行评审： 完全满足或优于， 得20分； 有1-5项条款为负偏离的，得15分； 有6-10项条款为负偏离的，得10分； 有11-15项条款为负偏离的，得5分； 有16项（含）以上条款为负偏离的，得0分。 备注：如采购需求中有明确要求提供证明材料的，则以采购需求要求的为准，未按要求提供证明资料的不得分；如采购需求书中无明确要求提供证明材料的，以投标人投标文件中的《采购需求条款响应一览表》中的响应描述填写内容及厂家出具的《技术参数确认函》（加盖厂家鲜章）为准，未填写或负偏离或未按要求提供《技术参数确认函》的均不得分。
	项目实施方案 (10.0分)	投标人对本项目的实施方案，包括但不限于以下内容：实施计划、人员投入、质量管理、厂家服务支持等。 1.实施方案详尽、实施可行性高，得10分； 2.可行性一般，基本满足要求，得6分； 3.可行性较难实施，但基本满足要求，得2分。 4.没有提供实施方案的得0分。
商务部分	售后服务方案 (6.0分)	售后服务包括： ①应急维修时间和人员安排； ②售后服务的范围和内容； ③维护期内价格费用、维修服务收费标准。 售后服务全面、具体、完善，并有承诺的得6分； 售后服务较全面、较具体、较完善，并有承诺的得3分； 售后服务基本全面、具体，完善，并有承诺的得1分； 无提供或其他不得分。
	验收方案 (6.0分)	验收方案包括但不限于以下内容： 1.验收依据和相关的技术标准； 2.验收的组织形式、程序、注意事项； 3.验收环节和内容。（1）验收方案内容详细描述、完整无缺且具有很好的科学性和可操作性，得6分；（2）验收方案内容描述较详细、较完整且具有较好的科学性和可操作性，得3分；（3）验收方案内容描述不够完整、科学性和操作性较低，得1分；（4）未提供的得0分。
	项目业绩 (3.0分)	评标委员会根据投标人2020年1月1日至今完成过的同类项目进行评分，以合同签订时间为准。每提供一份1.5分，满分3分。（投标人应当在投标文件中提供同类项目的合同或中标通知书复印件，并加盖公章，不提供的不得分）
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

4.汇总、排序

采购包1:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

5.中标价的确定

除了按第四章第一点第7条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

6.其他无效投标的情形：

(1)评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

(2)投标文件提供虚假材料的。

(3)投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

(4)投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。

(5)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(6)法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

广东省政府采购

合 同 书

采购计划编号：_____

项目编号：_____

项目名称：_____

注：本注合同为中小微型企业预留合同

甲 方：_____

电 话：_____ 传 真：_____ 地 址：_____

乙 方：_____

电 话：_____ 传 真：_____ 地 址：_____

根据 _____ 项目的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典(合同编)》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、 货物内容

名称	品牌、规格、标准/主要服务内容	产地	数量	单位	单价 (元)	金额 (元)
**	**	**	**	**	**	**
合计：人民币大写：**元整						¥： **

合同总额包括乙方设计、安装、随机零配件、标配工具、运输保险、调试、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等。

注：货物名称内容必须与投标文件中货物名称内容一致。

二、合同金额

合同金额为（大写）：_____元（¥_____元）人民币。

三、设备要求

货物为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。

四、交货期、交货方式及交货地点

1. 交货期：
2. 交货方式：
3. 交货地点：

五、付款方式

由甲方按下列程序在_____内付款：

1. 预付款：签订合同后，支付合同总价的_____%。
2. 设备安装调试结束，提交全部报告材料，调试完成并验收合格后，支付至合同金额的_____%，同时无息退还乙方的合同履约保证金。
3. 从验收合格之日起，正常使用____个月后，支付合同总价的_____%。
4. 对于满足合同约定支付条件的，甲方应当自收到发票后30日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。

六、质保期及售后服务要求

1. 本合同的质量保证期（简称“质保期”）为____年，质保期内乙方对所供货物实行包修、包换、包退及合同约定的其它事项，期满后可同时提供终身(免费/有偿)维修保养服务。
2. 质保期内，如设备或零部件因质量原因出现故障而造成短期停用时，则质保期和免费维修期相应顺延。如停用时间累计超过60天则质保期重新计算。
3. 对甲方的服务通知，乙方在接报后1小时内响应，4小时内到达现场，48小时内处理完毕。若在48小时内仍未能有效解决，乙方须免费提供同档次的设备予甲方临时使用。

七、安装与调试

1. 乙方必须依照招标文件的要求和报价文件的承诺，将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态。

八、验收：

1. 交付验收标准依次序对照适用标准为：①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；②符合招标文件和响应承诺中甲方认可的合理最佳配置、参数及各项要求；③货物来源国官方标准。
2. 进口产品必须具备原产地证明和商检局的检验证明及合法进货渠道证明。

3. 货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。所有随设备的附件必须齐全。
4. 乙方应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给甲方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。
5. 甲方组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由甲方承担；否则鉴定费由乙方承担。

九、违约责任与赔偿损失

1. 乙方交付的货物、工程/提供的服务不符合本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价**5%**的违约金。
2. 乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物的/提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价**3‰**的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。
3. 甲方无正当理由拒收货物/接受服务，到期拒付货物/服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的**5%**的违约金。甲方人逾期付款，则每日按本合同总价的**3‰**向乙方偿付违约金。
4. 对于因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，甲方应当依照以下合同约定对供应商受到的损失予以赔偿或者补偿：

5. 其它违约责任按《中华人民共和国民法典(合同编)》处理。

十、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

十一、不可抗力

1. 任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后**1**日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十二、税费

1. 在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十三、其它

1. 本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
2. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
3. 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。
4. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十四、合同生效

1. 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。
2. 合同一式份。

甲方（盖章）：

代表：

签订地点：

签订日期： 年 月 日

乙方（盖章）：

代表：

签订日期： 年 月 日

开户名称：

银行帐号：

开 户 行：

第六章 投标文件格式与要求

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格性审查表要求）

3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明。

4.投标人参加政府采购前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明函。

5.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

（2）查询截止时点：提交投标文件截止日当天；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

6. 按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

投标文件封面

（项目名称）

投标文件封面

（正本 / 副本）

采购计划编号：**445301-2023-00619**

采购项目编号：**GDXJ23HGK2033**

所投采购包：第 包

（投标人名称）

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、法定代表人证明书
- 六、法定代表人授权书
- 七、投标保证金
- 八、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 九、资格性审查要求的其他资质证明文件
- 十、承诺函
- 十一、中小企业声明函
- 十二、监狱企业
- 十三、残疾人福利性单位声明函
- 十四、联合体共同投标协议书
- 十五、投标人业绩情况表
- 十六、技术和服务要求响应表
- 十七、商务条件响应表
- 十八、履约进度计划表
- 十九、各类证明材料
- 二十、采购代理服务费用支付承诺书
- 二十一、需要采购人提供的附加条件
- 二十二、询问函、质疑函、投诉书格式
- 二十三、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十四、附件

格式一：

投标函

致：广东晓君项目管理有限公司

你方组织的“汽车工程系汽车车身涂装修复工设备采购项目”项目的招标[采购项目编号为：GDXJ23HGK2033]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的“汽车工程系汽车车身涂装修复工设备采购项目”项目的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。

(投标人名称)作为投标人正式授权(授权代表全名,职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

（二）本投标文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤回投标或中标后不按规定与采购人签订合同或不提交履约保证金，则贵方将不予退还投标保证金。

（四）我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（五）我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（六）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《采购需求》及《合同书》中的全部任务。

（七）我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（八）我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（九）我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为中标供应商，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

（十）我方与其他投标人不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十一）我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（十二）我方未被列入法院失信被执行人名单中。

（十三）我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

（1）我方参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中没有以下违法记录，或因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满：因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（2）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（十四）我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十五）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____ 邮政编码：_____

电 话：_____

传 真：_____电子邮箱：_____

代表姓名：_____职 务：_____

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式二：

开标一览表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与投标客户端生成的开标一览表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/采购包名称	投标报价（元/%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式三：

分项报价表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

采购包：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1									

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
1									

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式四：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环境标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	制造商(开发商)	制造商企业类型	节能产品	环境标志产品	认证证书编号	该产品报价在总报价中占比（%）
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：1.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”；
2.“节能产品、环境标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环境标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式五：

（投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

_____现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限：_____

附：代表人性别：_____年龄：_____身份证号码：_____

注册号码：_____企业类型：_____

经营范围：_____

投标人名称（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职务：_____

日期： 年 月 日

格式六：

法定代表人授权书格式

（对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书）

法定代表人授权书

致：广东晓君项目管理有限公司

本授权书声明：_____是注册于（国家或地区）的（投标人名称）的法定代表人，现任_____职务，有效证件号码：_____。现授权（姓名、职务）作为我公司的全权代理人，就“汽车工程系汽车车身涂装修复工设备采购项目”项目采购[采购项目编号为GDXJ23HGK2033]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职务：_____

被授权人（签字或盖章）：_____

职务：_____

日期： 年 月 日

格式七:

投标保证金

采购文件要求递交投标保证金的，投标人应在此提供保证金的凭证的复印件。

格式八：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

格式九：

资格性审查要求的其他资质证明文件

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

格式十：

（对于采购需求写明“提供承诺”的条款，供应商可参照以下格式提供承诺）

承诺函

致：云浮技师学院

对于_____项目（项目编号：_____），我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：（建议逐条复制采购文件相关条款原文）

（一）星号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（二）三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（三）非星号、非三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

特此承诺。

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

中小企业声明函（所投产品制造商为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

2：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，投标人希望获得中小企业扶持政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

中小企业声明函（承建本项目工程为中小企业或者承接本项目服务为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2：投标人应当自行核实是否属于小微企业，并认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。

格式十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

格式十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（.....公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）自愿组成联合体，以一个投标人的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与（采购人）签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1.（甲公司全称）作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2.联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律上承担连带责任。

3.如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目_____部分，（乙公司全称）负责本项目_____部分。

4.如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5.联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额_____%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本采购包响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本采购包响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式_____份，随投标文件装订_____份，送采购人_____份，联合体成员各一份；副本一式_____份，联合体成员各执_____份。

甲公司全称：____（盖章）_____，乙公司全称：____（盖章）_____，.....公司全称：____（盖章）_____，

____年____月____日，____年____月____日，____年____月____日

注：1. 联合响应时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十五：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	签订合同时间	竣工验收报告时间	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

格式十六：

《技术和服务要求响应表》

序号	标的名称	参数性质	采购文件规定的技术和服务要求	投标文件响应的具体内容	型号	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
...								
...								

说明：

- 1.“采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
- 2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
- 3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
- 4.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十七：

《商务条件响应表》

序号	参数性质	采购文件规定的商务条件	投标文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
.....						

说明：

1. “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。
2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
3. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
4. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
5. “备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十八：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定__年__月__日	签订合同并生效	
2	__月__日—__月__日		
3	__月__日—__月__日		
4	__月__日—__月__日	质保期	

格式十九：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

各类证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。

格式二十：

采购代理服务费支付承诺书

致：广东晓君项目管理有限公司

如果我方在贵采购代理机构组织的汽车工程系汽车车身涂装修复工设备采购项目招标中获中标（采购项目编号：GDXJ23HGK2033），我方保证在收取《中标通知书》时，按招标文件对代理服务费支付方式的约定，承担本项目代理服务费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以投标担保函（或保险保函）方式提交投标保证金时，同意和要求投标担保函开立银行或担保机构、保险保函开立的保险机构应广东晓君项目管理有限公司的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）： _____
投标人法定地址： _____
投标人授权代表（签字或盖章）： _____
电 话： _____
传 真： _____
承诺日期： _____

格式二十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

格式二十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

询问函、质疑函、投诉书格式

说明：本部分格式为投标人提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

询问函

广东晓君项目管理有限公司

我单位已登记并准备参与“汽车工程系汽车车身涂装修复工设备采购项目”项目（采购项目编号：GDXJ23HGK2033）的投标活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

- 一、_____（事项一）
 - （1）_____（问题或条款内容）
 - （2）_____（说明疑问或无法理解原因）
 - （3）_____（建议）
- 二、_____（事项二）
- ...

随附相关证明材料如下：（目录）

询问人（公章）： _____
法定代表人或授权代表（签字或盖章）： _____
地址/邮编： _____
电话/传真： _____
日期： 年 月 日

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：_____ 邮编：_____

联系：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

采购文件获取日期：_____

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项2：_____

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章：_____

日期： 年 月 日

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体采购包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投诉书

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：_____

地 址：_____ 邮编：_____

法定代表人/主要负责人：_____

联系电话：_____

授权代表：_____ 联系电话：_____

地 址：_____ 邮编：_____

被投诉人1：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

被投诉人2：_____

.....

相关供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

代理机构名称：_____

采购文件公告:是/否 公告期限：_____

采购结果公告:是/否 公告期限：_____

三、质疑基本情况

投诉人于____年____月____日,向提出质疑, 质疑事项为：_____

采购人/代理机构于____年____月____日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

投诉事项2：_____

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章_____

日期：____年____月____日

投诉书制作说明：

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权

委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

格式二十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十四：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

政府采购投标（响应）担保函

编号：【 】号

（采购人）：

鉴于_____（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为_____的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标保险凭证的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保险的方式向你方提供如下投标保证保险凭证：

一、保险责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保险责任：

- 1.中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
- 2.采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保险责任的最高金额为人民币_____元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保险凭证自__年__月__日起生效，有效期至开标日后的90天内。

三、承担保证责任的程序

1.你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在15个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

1.保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：_____（公章）_____

联系人：_____

联系电话：_____

